



# PROYECTO CAFÉ CULTURA

Colombia

Parque Tecnológico de Innovación del Café y su Caficultura (TECNICAFÉ). Corporación Universitaria ComfacaUCA (UNICOMFACAUCA). Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Asociaciones de Caficultores: AMUCC, Cafebio, Asociaciones veredales. Supracafé Colombia S.A. Grupo Producción, Gestión y Desarrollo de la Universidad Politécnica de Madrid.



10 Reducción de las desigualdades  
16 Paz, justicia e instituciones sólidas  
17 Alianzas para lograr los objetivos



Plataforma LAC  
para el desarrollo sostenible de  
Latinoamérica y el Caribe

Cooperación  
al Desarrollo  
Universidad Politécnica de Madrid



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

# CAFÉ CULTURA

Proyecto de diseño de una estrategia de clusterización para la innovación social y productiva, que soporte la obtención de cafés de alta calidad, en el corregimiento de La Venta de Cajibío (Cauca, Colombia), a través de la construcción de un modelo de inclusión, vinculando organizaciones de base comunitaria de La Venta de Cajibío (Cauca).

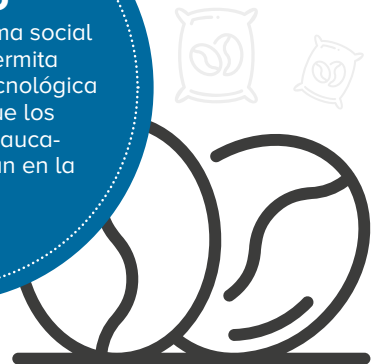
Departamento  
del Cauca  
(Colombia)

## COMPONENTES PRINCIPALES

El proyecto busca propiciar dinámicas organizativas que contribuyan a la articulación de las comunidades productoras con las científicas, con el objetivo de constituir y dinamizar iniciativas empresariales a través de la transferencia de soluciones tecnológicas y la búsqueda de estrategias sociales, que permitan obtener productos diferenciados y de mayor valor, además de potenciar las responsabilidades y competencias de la comunidad caficultora caucana en los procesos de producción agrícola como mecanismo de articulación social y familiar.

## OBJETIVO

Desarrollo de un clima social adecuado que permita corregir la brecha tecnológica y organizativa que los caficultores del Cauca-Colombia presentan en la actualidad.



1

Diagnostico de la **cadena de valor** del café en la región.

2

**Reconocimiento de los actores clave** de la cadena de valor de café y las **experiencias** para determinar estrategias en la producción de cafés de alta calidad y su grado de inclusión en la cadena.

3

**Diseño de estrategia** de implementación del Clúster de innovación social y productiva en café de alta calidad mediante un modelo de inclusión.

4

**Desarrollo de procesos de organización** entre los actores clave para determinar el nivel de producción de café de alta calidad y su grado de inclusión en la cadena.

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
relacionados  
con el proyecto

10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## SOSTENIBILIDAD

La construcción de un tejido social fuerte, permite a las comunidades caficultoras hacer frente, con éxito, a un proceso de postconflicto que ha tenido una alta incidencia en el Cauca. La potenciación de los procesos de asociacionismo de caficultoras, con conciencia de autogestión e implicación con sus territorios, permite un desarrollo rural en el que se combina con éxito los componentes sociales, económicos y medioambientales.



**Grupo:** Producción, Gestión y Desarrollo (PGD-UPM)

**Contrapartes / socios / actores implicados:** Parque Tecnológico de Innovación del Café y su Caficultura (TECNICAFÉ). Corporación Universitaria Comfacaucana (UNICOMFACAUCA). Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Asociaciones de Caficultores: AMUCC, Cafebio, Asociaciones veredales. Supracafé Colombia S.A.



# PROYECTO CLÚSTER SOCIAL Y PRODUCTIVO DE CAFÉS DE ALTA CALIDAD

---



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

El Departamento del Cauca se encuentra situado en la denominada Región Sur Cafetera de Colombia. El Departamento supone el 10,28% del total de la superficie cultivada de café en Colombia, consecuencia del incremento del 26,6% en la actividad, que ha pasado de 70.218 ha en 2008 a 95.600 ha en diciembre de 2018, ocupando el cuarto lugar como productor de café en Colombia. El 86% de los cafetales son jóvenes, de menos de 8 años, y durante 2018 se renovaron 7.320 ha, de las cuales un 83% son de las denominadas variedades resistentes.

En este mismo periodo, el número de caficultores del Departamento pasó de 86.483 a 93.908, incrementándose en un 7,9%, ocupando el primer lugar por número de caficultores a nivel nacional. La superficie promedio de terreno cultivada por cada caficultor del Cauca pasó de 0,81 ha a 1,0 ha en los 34 municipios cafeteros del Departamento (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia-FNC, 2018). Así mismo, el café de Cauca se encuentra protegido, desde el año 2011, por una Denominación de Origen administrada por la Federación Nacional de Cafeteros.

A pesar de este potencial, los caficultores caucanos deben enfrentarse de forma habitual a problemas sociales, económicos y productivos, como pobreza, bajos ingresos o baja capacitación, que, sumados a los generados por el conflicto armado y el reto del postconflicto, hace necesaria la búsqueda de estrategias que permitan incrementar el poder adquisitivo y el empoderamiento de las comunidades de las áreas rurales.

La zona centro del Departamento, denominada “La Meseta de Popayán”, cuenta con nueve municipios cafeteros (Morales, Piendamó, Silvia, Cajibío, Popayán, Totoró, El Tambo, Sotaró y Timbío). En las proyecciones desarrolladas por el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca sobre la base de los datos arrojados por el Sistema de Información Cafetero-SICA, la Meseta de Popayán tiene una tendencia de crecimiento correspondiente al 38,7% del área potencialmente productiva de café en el Departamento (FNC, 2016).



El clúster abarca aproximadamente 7.983 caficultores del municipio de Cajibío, quienes poseen alrededor de 8.005 ha de café. En términos de empleabilidad, se pueden generar 4.850 empleos rurales y producir cerca de 7.750.000 kilos de café pergamino. Este es el potencial productivo para el municipio donde estará ubicado el clúster de café de alta calidad y en el que se implementan estrategias asociativas que consoliden el desarrollo social y territorial a través de la Innovación Social y Productiva de cafés de alta calidad, vinculando organizaciones de base comunitaria de La Venta de Cajibío (Cauca).

La estrategia de clusterización para la innovación social y productiva que soporte la obtención de cafés de alta calidad en la zona de estudio se logró mediante el análisis del estado del arte de las experiencias clúster regionales, nacionales e internacionales; se diagnosticó la cadena de valor del café en la región, se reconocieron los actores clave de la cadena de valor de café y las experiencias que determinan estrategias en la producción de cafés de alta calidad y su grado de inclusión en la cadena y, finalmente, se diseñó la estrategia de implementación del clúster de innovación social y productiva en cafés de alta calidad.



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de clusterización para la innovación social y productiva, que soporte la obtención de cafés de alta calidad, en el corregimiento de La Venta de Cajibío (Cauca, Colombia), a través de la construcción de un modelo de inclusión, vinculando organizaciones de base comunitaria de La Venta de Cajibío (Cauca).



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



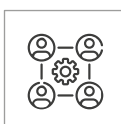
Realizar el diagnóstico de la cadena de valor del café y la caracterización de los procesos organizacionales en el corregimiento de La Venta de Cajibío, Cauca, Colombia.



Reconocer entre los actores clave de la cadena de valor de café, las experiencias que permitan determinar las estrategias en la producción de cafés de alta calidad y su grado de inclusión en la cadena, en el corregimiento de La Venta de Cajibío, Cauca-Colombia.



Diseñar la estrategia de implementación del Clúster de innovación social y productiva en café de alta calidad en el corregimiento de La Venta de Cajibío, a través de la construcción de un modelo de inclusión.



Caracterizar y desarrollar los procesos organizacionales entre los actores claves de la cadena de valor del café para determinar el nivel de producción de cafés de alta calidad y su grado de inclusión en la cadena, en el corregimiento de La Venta de Cajibío, Cauca - Colombia.

## PRINCIPALES COMPONENTES

El clúster de cafés de alta calidad del Corregimiento de La Venta de Cajibío se centra en el fortalecimiento de la relación de todos los actores de la cadena de valor del café, de tal manera que las redes de interacción se modifiquen, adapten o combinen entre sí, logrando consolidar un ecosistema de producción social y económicamente sostenible.

El principal componente del proyecto es la generación de estrategias de transformación asociativa (procesos centralizados de transformación con altos estándares de calidad), propiciando la aparición de empresas asociativas de trabajo.

Para ello, de forma conjunta con los caficultores, se han priorizado las siguientes líneas de actuación:

- Transferencia Tecnológica a través de la Investigación Acción Participativa (IAP), enfocada en el cierre de brechas, tanto técnicas como tecnológicas.
- Fortalecimiento organizativo
- Creación de la Ruta Competitiva, en la cual se definirá la misión, visión y plan de acción del Clúster.
- Fortalecimiento de un fondo rotativo para que los caficultores accedan a créditos, similar a como funcionan en el sector cooperativo.
- Generación del Ecosistema de Emprendimiento

El grado de innovación se revela mediante un mayor nivel de adaptación, lo que revierte tanto en una mejora significativa en la “arquitectura” de la cadena de valor a través de cambios en su forma, estructura, funciones, interrelaciones o configuración, como en la Integración de conocimiento sobre los actores de la cadena, asumiendo todos ellos la perspectiva de cadena de valor.



## **RESULTADOS ALCANZADOS**

En la primera fase del proyecto, a través de fuentes primarias de recolección de información mediante Trabajo Participativo con las comunidades productoras (grupos focales, talleres, cartografía productiva y social, calendarios de actividades, recorridos en campo, entrevistas), se ha llevado a cabo una caracterización agroecológica, social y productiva de la zona de estudio. De forma conjunta se analizaron los problemas y sus consecuencias en la vida diaria de los caficultores.

Así mismo, se identificó, conjuntamente con los actores claves de la cadena de valor del café (Productores, Institucionalidad Cafetera, Gobierno, Academia, Cooperativas, Torrefactores, Exportadores, Consumidores, sector de hoteles, restaurantes y catering [HORECA y baristas]), las dinámicas de interacción en la zona de estudio.

Gracias a estos talleres participativos se ha llevado a cabo el diagnóstico de la cadena de valor y se ha propiciado la comunicación y el intercambio de iniciativas sociales y productivas entre sus actores proclive a la innovación y el emprendimiento en la caficultura del Cauca, con el objetivo último de la producción sostenible de cafés de alta calidad.



En esta zona geográfica destacan las asociaciones con enfoque de género, como AMUCC (Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca) y la Cooperativa Multiactiva CafeBio, asociaciones que han sido acompañadas en su fortalecimiento y con las que se ha fomentado el inicio del asociacionismo de los caficultores beneficiarios del clúster. Con todos ellos se han integrado recursos y se han desarrollado capacidades educativas, económicas, científico-tecnológicas e institucionales, alrededor de una agenda planificada de corto, mediano y largo plazo.

Actualmente, el proyecto va ampliando su campo de influencia, tanto en el número de caficultores beneficiados como en el de instituciones implicadas en el proceso.

## HALLAZGOS Y BUENAS PRÁCTICAS

### Transferencia de conocimientos



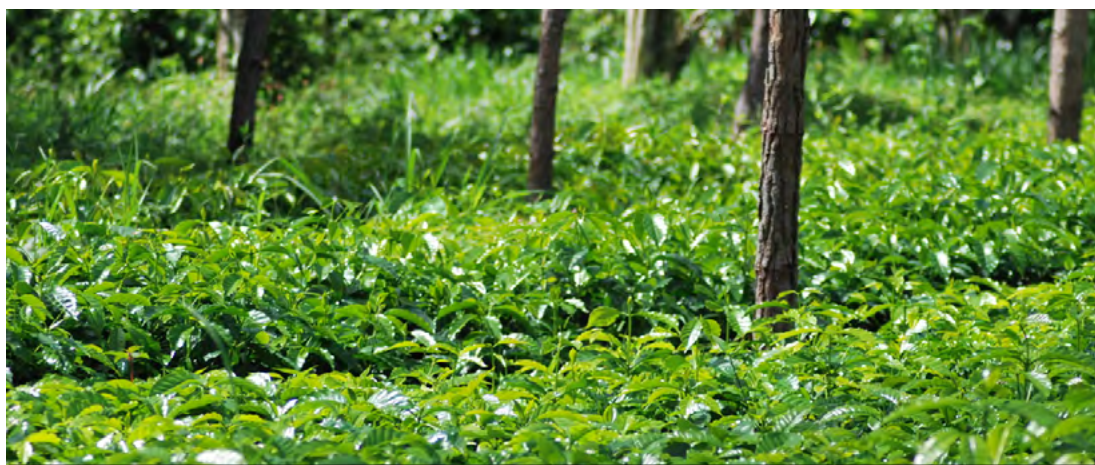
El proyecto llevado a cabo en el año 2016 ha servido de base para el desarrollo del clúster social y productivo de café de alta calidad que actualmente se viene implementando en la Meseta de Popayán, con la participación y apoyo de varios actores identificados durante el estudio de la cadena de valor en esta zona geográfica. El clúster, en la actualidad, cuenta con el respaldo, implicación y participación del sector productivo (eje del mismo), de universidades, del sector empresarial y de instituciones gubernamentales, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

### Docencia e investigación



Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo de los cinco años de recorrido han permitido la incorporación de alumnos de las universidades comprometidas con el clúster. En el caso de la UPM, se han llevado a cabo diversos trabajos fin de carrera (Grado y Máster), doctorados y voluntariados internacionales que, siempre en alianza con alumnos de las universidades colombianas, han permitido llevar a cabo estudios que han redundado en una mejora continua del proceso, que aún continúa.

Al tratarse de un proceso de transformación global de la visión de la cadena de valor del café se trabajó inicialmente en la innovación social de las asociaciones de caficultores (especialmente en las de marcada característica de género). Esto, añadido a la gran implicación conseguida de sus diferentes agentes, ha permitido conseguir una estrategia para innovación tecnológica y de los modelos de negocio en la producción y comercialización del café en esta zona geográfica.





## **FACTORES CLAVE DEL ÉXITO**

---

La conciencia y participación de las asociaciones, especialmente las de caficultoras, ha propiciado que el proceso de innovación social pudiera llevarse a cabo con plena satisfacción. Su compromiso con el proceso de cambio ha sido determinante para que otros grupos de caficultores vieran oportunidades para el desarrollo de su actividad productiva, no solo como ejercicio de supervivencia, sino como posible fuente de mejora de calidad de vida.

Por todo ello, el protagonismo de las mujeres caficultoras en todo este proceso ha sido determinante para el éxito del mismo. Actualmente, ellas lideran el clúster, en el que se continúa con el fortalecimiento de las capacidades organizativas y productivas, incrementando el número de mujeres caficultoras organizadas.

La creación de la entidad público-privada, sin ánimo de lucro, Parque Tecnológico de Innovación del Café y su Caficultura, ha permitido poder llevar a cabo sobre el terreno la gestión del conocimiento para la innovación, con el objetivo del fortalecimiento de la cadena de valor, a través de procesos de innovación que generen productos y servicios centrados en la agregación de valor, impulsando el emprendimiento de base tecnológica.

La alianza generada entre instituciones docentes, de investigación y de innovación, no sólo ha facilitado el proceso, sino que ha sido determinante para su éxito.



## **LECCIONES APRENDIDAS**

---

La estrategia y metodología empleadas, partiendo del trabajo colaborativo con las asociaciones caficultoras de base y continuando con la transmisión de estas necesidades y expectativas al resto de la cadena de valor, ha sido muy positiva a la hora de alcanzar la eficacia y la sostenibilidad de las actuaciones llevadas a cabo, al permitir transmitir las necesidades y expectativas al resto de la cadena de valor. La facilidad de comunicación ha sido un factor decisivo en este proceso.

La alianza entre diferentes agentes de los sectores públicos y privados, concienciados con el proceso, ha sido determinante para mejorar la cadena de valor de las asociaciones de caficultoras. Esto ha permitido mostrar solidez en cada una de las actuaciones, y los estudiantes que han participado en los diversos proyectos han sabido encontrar sinergias y un hilo conductor en todas sus acciones.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC 4.0) To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.